

113 學年度跨領域 (微)學分學程



教務處註冊及課務組

114 年 4 月

正修科技大學學分學程設置辦法

91.10.7 教務會議通過
95.10.2；105.3.7；106.3.6；107.10.1；107.12.24；108.6.3；108.12.23；
109.3.9；109.9.28；109.12.28；111.01.03；111.12.26 教務會議修訂通過

- 第一條 本校為有效整合現有教學資源，學生學習領域及培養第二專長，以提昇其就業競爭力，依據大學法第 11 條第二項、第 27 條及大學法施行細則第 8 條、第 9 條之規定，特訂定本辦法。
- 第二條 學程之設置由各學院、系擬訂設置宗旨、課程規劃、完成學程應修之科目與學分及修讀學程相關規定，經教務會議通過後公布實施，學程變更時亦同。
- 第三條 學程分為「學分學程」及「微學分學程」，學程之課程規則應以跨域課程為原則。「學分學程」課程規劃總學分數為 12 學分至 20 學分，應修科目至少須有 6 學分以上跨系應修之科目；「微學分學程」課程規劃總學分數為 9 學分至 11 學分，應修科目至少須有 3 學分以上跨系應修之科目。選修通識課程學分不可認定為跨系學分。應修學分數如有其他特別規定者，依其規定辦理。
- 第四條 學程得訂定申請選讀學程學生之資格、條件及人數限制。
- 第五條 本校大學部學生依申請程序學生須於開學加退選二週內，至「申請學分學程系統」加選學分學程，並請各系審查老師及各學院進行審查。若學生申請「跨院學分學程」，由學生所屬系別及學院進行審查即可，不須再經跨院審查。若學生所屬學院同意學生跨院，則學生所屬學院應告知學生所跨學院相關訊息通知。
- 第六條 修習學程課程之學生，其學業成績應以其主修系及加修學程學分合併計算，學期學業平均成績、畢業成績、不及格科目之學分數達退學規定之計算，均應依照本校學則有關規定辦理。
- 第七條 申請修習學程課程之學生不得因修習學程而申請延長原定之修業年限。
- 第八條 學生加選學分學程一經所屬系及學院審查同意後，不可退選。學生申請學分學程以一項為限，若學生欲額外加選或退選申請之學分學程，請填寫「(微)學分學程加退選單」於開學加退選時間內至所屬系別及學院辦理。
- 第九條 凡修滿主修系及學程規定之科目與學分者，由各學院列印修畢學分學程名冊提送至各系、教務處註冊及課務組備查。
- 第十條 108 學年度入學之大學部四技新生依規定「學生畢業前至少修畢一個所屬學院內開設(微)學分學程，或所屬學院同意跨院之(微)學分學程」，學生修習學程之科目及學分數，其中「微學分學程」至少 3 學分以上、「學分學程」至少 6 學分以上跨系應修之科目得計入主修系之畢業應修學分數內，且完成學程課程取得學程證明者，得不列入各系訂定之可跨系或跨院選修學分數之限制；惟 107 學年度(含)入學前之大學部四技新生，放棄或未完成修習學程課程，其已得之學分，得列入各系之畢業應修選修學分計算。
- 第十一條 為因應培育學生之「數位科技」知能，109 學年度入學之大學部四技新生依規定「學生畢業前至少修畢一個所屬學院內開設(微)學分學程，或所屬學院同意跨院之(微)學分學程；及所屬學院內開設數位科技微學分學程」，學生修習學程之科目及學分數，其中「微學分學程」至少 3 學分以上、「學分學程」至少 6 學分以上跨系應修之科目得計入主修系之畢

業應修學分數內，且完成學程課程取得學程證明者，得不列入各系訂定之可跨系或跨院選修學分數之限制。

第十二條 各學院所開設之「跨領域學程學習」及「數位科技微學程學習」之院級必修課程，各 0 學分 1 小時，學業成績考核採「通過」、「不通過」，僅列計學分數，不列入學期平均成績與畢業成績計算。

第十三條 取得學分學程修課標準，請各學院依本辦法辦理。若學分學程修習學分數尚缺之課程，可由各學院認定學生其他已修之課程與該學程之相關性而認定採計學分數，最多抵免 3 學分，始取得該學分學程證明書。

第十四條 各學院、系應訂定輔導學生修習跨域學分學程，並納入系發展模組課程。

第十五條 本辦法如有未盡事項，悉依大學法及其施行細則及本校學則有關規定辦理。

第十六條 本辦法經教務會議通過，陳請校長核定後實施，修訂時亦同。

正修科技大學學生修讀跨領域(微)學分學程實施要點

107.12.24.教務會議通過
108.6.3；109.9.28；111.1.3；112.05.29教務會議修訂通過

- 一、本校為擴展學生學習領域及培養第二專長，並輔導學生順利取得(微)學分學程，特訂定本要點。
- 二、日間部四技自 108 入學新生起，各學院規劃院級必修課程「跨領域學程學習」0 學分 1 小時於所屬之各系新生課程標準，並於四年級下學期開設。
- 三、日間部四技自 108 入學新生起，各學院規劃院級必修課程「跨領域學程學習」0 學分 1 小時於所屬之各系新生課程標準，並於四年級下學期開設。
- 四、學生於大學部畢業當學期取得所屬學院內開設(微)學分學程，或所屬學院同意跨院之(微)學分學程者，均可抵免該課程，並發給(微)學分學程證明書；若學生於修業中退學者，不予發給(微)學分學程證明書。
- 五、學生於畢業前尚未修畢所屬學院開設之(微)學分學程者，其所缺少之(微)學分學程學分，除「工程數位科技」、「商務數位科技」、「生活應用數位科技」等微學分學程以外，可依下列課程認列：
 - (一)學生曾修畢「雙主修」內之所屬課程。
 - (二)學生曾修畢「輔系」內之所屬課程。
 - (三)學生曾修畢所屬系開設之「就業學程」課程。
 - (四)學生曾修畢所屬院系開設之「產業學院」課程。
 - (五)學生曾修畢所屬院系開設之其他計畫性課程。上述所屬課程，學生曾修畢至少 12 學分，則必修課程「跨領域學程學習」0 學分 1 小時給予通過，但無法取得學分學程證明書。
- 六、本要點如有未盡事宜，悉依據其他本校相關規定辦理，若有特殊情形，經專案簽准，得不受本要點規定限制。
- 七、本要點經教務會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

正修科技大學學生修讀跨領域(微)學分學程以 其他課程學分認列(抵免)表

<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 二專 <input type="checkbox"/> 五專	_____系 _____年_____班	學號： 姓名：	聯絡電話：() 行動電話：
修讀跨領域(微)學分 學程名稱			尚 缺 學分數

附註：申請時請附上成績單

開設計畫名稱	修畢計畫所屬 (抵免)課程名稱	成績	認列 (抵免) 學分	審查 結果	系審查人(簽章)
<input type="checkbox"/> 已取得「雙主修」資格者				免認列	
<input type="checkbox"/> 已取得「輔系」資格者				免認列	
<input type="checkbox"/> 「雙主修」	1.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
	2.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
	3.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
<input type="checkbox"/> 「輔系」	1.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
	2.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
	3.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
<input type="checkbox"/> 「就業學程」	1.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
	2.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
	3.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
<input type="checkbox"/> 「產業學院」	1.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
	2.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
	3.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
<input type="checkbox"/> 「其他計畫」 ()	1.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
	2.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
	3.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
<input type="checkbox"/> 與該學程相關抵免	1.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
	2.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	
	3.			<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	

學生簽章	系主任	學院

備註：本表「工程數位科技」、「商務數位科技」、「生活應用數位科技」等微學分學程除外。

正修科技大學學生(微)學分學程加退選單

部別：日間部四技

姓名：000

學號：00000000

班別：000000

申請日期：000 年 00 月 00 日

學院別	(微)學分學程名稱	系 審 查	學 院 審 查	審 查 狀 態
健康暨健康管理學院	金融投資	同意	同意	同意
健康暨健康管理學院	商務數位科技	同意	同意	同意

	學院別	(微)學分學程名稱	系 審 查 簽 章	學 院 審 查 簽 章	審 查 狀 態
加 選	健康暨健康管理學院	國際金融與投資理財			<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意
	健康暨健康管理學院	東南亞語言與產業			<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意

	學院別	(微)學分學程名稱	系 審 查 簽 章	學 院 審 查 簽 章	審 查 狀 態
退 選	健康暨健康管理學院	金融投資			<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意

學生簽名欄： _____

健康暨管理學院

正修科技大學健康暨管理學院「商業 4.0-全通路物流」學分學程

一、學程目標與學習成效

因應工業生產力 4.0 發展的趨勢，商業服務生產力 4.0 人才必須能針對顧客消費需求多元化、交易與作業資料龐雜化、資訊和科學技術精緻化等現象做出妥善的因應。換言之，商業服務生產力 4.0 人才要能夠從整體的角度，從龐雜的資料中，找出顧客的需求特性，歸納出供應鏈成員商業經營流程的作業經驗，彈性運用資訊科技與網路串聯能力，針對每一個顧客族群提供客製化、多元化、即時化、具價格競爭優勢的產品或服務。也就是透過全通路、智慧的系統，提供顧客便捷的商流消費通路、即時完整的產品與服務物流配送、以及彈性的金流支付環境。

二、課程規劃

	課程科目	學分數	主要開課院、系（所）	備註
核心課程	商業4.0概論/智慧商務	3	健康管理學院、資管系、企管系	*核心課程至少 7 學分。
	智慧科技/智慧科技應用/人工智慧/人工智慧與應用/物聯網領域相關課程	3	健康管理學院、資管系、企管系	*專題製作、暑期實習、學期實習(1)、學期實習(2)等課程須與全通路物流相關課程有關，由健康管理學院認定。
	專題製作、暑期實習、學期實習(1)、學期實習(2)	3-9	本校相關系所	
	智慧配送管理/物流管理/流通業管理/行銷通路與物流管理	3	企管系、工管系	
	智慧倉儲管理/倉儲管理/物料管理/物料需求計畫	3	企管系、工管系	
	智慧供應鏈管理/國際運籌管理/全球運籌管理/供應鏈管理	2-3	企管系、工管系、資管系	
	作業管理/生產與作業管理	3	企管系、資管系	
	電子商務/電子商務經營管理/電子商務概論/網路行銷/智慧商務導論	2-3	企管系、資管系、工管系	
專業課程	大數據分析/商業智慧/商業智慧與大數據應用/資料探勘應用	3	資管系、工管系	
	雲端服務/雲端運算概論/雲端運算基礎實務/雲端運算技術與商機/雲端服務實務	3	資管系、資工系	
	資料庫系統/資料庫程式設計/資料庫管理/資料庫管理系統	2-3	資管系、企管系、工管系	
	物聯網應用設計/APP 設計與開發實務	3	資管系	
	物流資訊管理/管理資訊系統	3	資管系	
	國際貿易物流/國際貿易實務/國貿	3	企管系	

	專業證照輔導			
	整合課程	3-12	健康管理學院	學院課程認定 為跨系學分
	微學分課程	每門課程 0.5學分	健康管理學院	

三、取得學分學程修課標準

1. 核心課程需通過 7 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 15 學分(含)以上，15 學分中至少需有 6 學分不屬於學生主修系、輔系或其他學程應修之科目，始取得「商業 4.0-全通路物流」學分學程證明書。
2. 本學程之抵免由健康管理學院認定之。

四、附註

正修科技大學健康暨管理學院「行銷企劃」學分學程

一、學程目標與學習成效

本行銷企劃學程，主要目標在訓練本院同學行銷企劃之技能，以培育企業界之行銷企劃、行銷專案、及行銷管理之人才。為達成本學程的培育目標，本學程之特色有：(1)注重學習內容的完整性，使學員徹底瞭解服務業行銷企劃的職責及工作技術；(2)配合實務及案例為教學藍本，加強實作的比重，使學生增強行銷企劃之能力與應用。本課程要求學生深入理解並結合實作的演練，並且涵蓋實務行銷技能，以滿足學生日後就業所需，對於有興趣從事企業行銷企劃工作的學生會有有莫大之助益。

二、課程規劃

	課程科目	學分數	主要開課院、系(所)	備註
核心課程	策略行銷管理/行銷管理/行銷學/	2-3	企管系、 資管系、金融系	至少應修七學分。 專題製作須與行銷企劃相關，由企管系認定。
	行銷企劃實務/企劃實務/	2-3	企管系	
	市場調查/國際市場調查與分析/市場調查與分析/消費趨勢與市場調查	2	企管系	
	消費者行為分析/消費者行為/流行消費心理學	2-3	企管系	
	創意思考訓練(此門課程必須於主修系所修讀)	2	企管系、 資管系、金融系	
	專題製作	2-3	健康管理學院	
	專業課程	服務業管理/服務科學	2-3	
電子商務/智慧商務導論		2-3	企管系、資管系	
國際行銷管理		2-3	企管系	
顧客開發與管理/顧客關係管理		2-3	企管系、資管系	
物流管理		2-3	企管系	
銷售實務		3	企管系	
國際商務溝通與談判/商業談判與溝通		2	企管系	
訂價策略與管理/訂價管理/訂價管理/訂價策略與營收管理		2	企管系	
國際貿易實務		2	企管系	
品牌管理/品牌經營		2	企管系	
廣告與推廣管理/廣告實務/廣告企劃/廣告與行銷傳播		2-3	企管系	
行銷個案研討		3	企管系	
網路行銷/網路行銷與管理		2	企管系	
金融行銷實務/金融市場/金融行銷		2-3	企管系、金融系	
數位媒體企劃	3	資管系		

	地方創生實務	3	資管系	
	整合課程	3-12	健康管理學院	學院課程認定 為跨系學分
	微學分課程	每門課程 0.5學分	健康管理學院	

三、取得學分學程修課標準

1. 核心課程需通過 7 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 15 學分(含)以上，15 學分中至少需有 6 學分不屬於學生主修系、輔系或其他學程應修之科目，始取得「行銷企劃」學分學程證明書。
2. 本學程之抵免由企業管理系主任認定之。

四、附註

正修科技大學健康暨管理學院「金融投資」學分學程

一、學程目標與學習成效

金融及投資人才為先進國家全力發展的重點，本課程除提供基礎財會訓練外，並強調教授專業金融投資領域之相關數量知識，強化學生財金操作實力，以提升其就業競爭力並落實財金與其他科際領域之整合，特設置本學程。

二、課程規劃

	課程科目	學分數	主要開課院、系（所）	備註
核心課程	投資學	2-3	金融系、企管系	至少應修七學分。
	財務管理	2-3	金融系、企管系	
	投資組合分析	3	金融系	專題製作須與金融投資相關，由金融系認定。
	證券交易理論與實務/票券與債券實務/債券市場	2-3	金融系、企管系	
	保險學/保險商品規劃實務	2-3	企管系	
	專題製作	2-3	健康管理學院	
專業課程	管理會計或成本會計	2-3	金融系、企管系	學院課程認定為跨系學分
	金融市場實務/金融市場職業品德/金融職場品德與倫理/國際金融市場研討	2-3	金融系、企管系	
	財務報表分析	2-3	金融系、企管系	
	國際財管/國際財務管理	2-3	金融系、企管系	
	貨幣銀行學	2-3	金融系	
	銀行實務	2	金融系	
	財務金融資訊系統	2	金融系	
	產業分析	2-3	金融系	
	期貨與選擇權	2-3	金融系、企管系	
	金融創新商品	3	金融系	
	共同基金	3	金融系	
	整合課程	3-12	健康管理學院	
微學分課程	每門課程0.5學分	健康管理學院		

三、取得學分學程修課標準

1. 核心課程需通過 7 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 15 學分(含)以上，15 學分中至少需有 6 學分不屬於學生主修系、輔系或其他學程應修之科目，始取得「金融投資」學分學程證明書。
2. 本學程之抵免由金融管理系主任認定之。

四、附註

正修科技大學健康暨管理學院「科技專案管理」學分學程

一、學程目標與學習成效

本科技專案管理學程，主要目標在訓練本院同學科技專案管理之技能，以培育企業界之科技專案管理之人才。為達成本學程的培育目標，本學程之特色有：(1)注重學習內容的完整性，使學員徹底瞭解各行各業科技專案管理的職責及工作技術；(2)配合實務及案例為教學藍本，加強實作的比重，使學生增強科技專案管理之能力與應用。本課程要求學生深入理解並結合實作的演練，並且涵蓋實務科技專案管理技能，以滿足學生日後就業所需，對於有興趣從事科技專案管理工作的學生會有莫大之助益。

二、課程規劃

	課程科目	學分數	主要開課院、系(所)	備註
核心課程	專案管理	2-3	企管系、資管系	至少 2 學分(含)以上。 專題製作須與科技專案管理相關，由資管系認定。
	專題製作	2-3	健康管理學院	
專業課程	作業管理/生產與作業管理	3	企管系、資管系	專案管理領域 至少選修二門
	品質管理/全面品質管理	2-3	企管系	
	企業營運模擬	3	企管系	
	行銷企劃實務/企劃實務/國際行銷管理/行銷個案研討/行銷管理	2-3	企管系	
	預算編製實務	2	企管系	
	產品開發與管理	2-3	企管系	
	創意思考訓練/創意思考	2-3	企管系、資管系	
	電子商務/智慧商務導論	2-3	資管系	科技管理領域 至少選修二門
	系統分析與設計	2-3	資管系	
	作業管理資訊系統	3	資管系	
	科技管理	3	企管系	
	資料庫管理(系統)/資料庫管理實務	2-3	資管系、企管系	
	網路行銷	2-3	資管系、企管系	
	創新與創業管理/創業管理	2-3	資管系	
	服務設計與創新	3	資管系	
地方創生實務	3	資管系		

整合課程	3-12	健康管理學院	• 整合課程至少選修一門 <u>(可以微學分3學分替代)</u> • 學院課程認定為跨系學分
微學分課程	每門課程 0.5學分	每門課程 0.5學分	

三、取得學分學程修課標準

1. 核心課程需通過 2 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 15 學分(含)以上，15 學分中至少需有 6 學分不屬於學生主修系、輔系或其他學程應修之科目，始取得「科技專案管理」學分學程證明書。
2. 本學程之抵免由資訊管理系主任認定之。

四、附註

正修科技大學健康暨管理學院「國際金融與投資理財」學分學程

一、學程目標與學習成效

本學程的成立，是希望學生透過學程的課程熟悉匯票與信用狀（letter of credit, L/C）等進出口外匯業務、國外匯兌業務、外匯操作，以及相關金融法規，以培養學生具備外匯人員的專業能力與金融市場常識與職場倫理，不但有助於通過相關技能檢定，亦可以增加台灣學子的全球競爭力。鑑於全球經濟區域化趨勢日益明顯，個人及企業參與國際金融投資活動已日漸普及，在個人與企業投資國際化的浪潮下，各國匯率決定、匯兌工具操作、投資商品多元化、金融投資工具操作等國際金融與投資知識，因而整合國際企業系與金融管理系的課程成立「國際金融與投資理財學程」。

二、課程規劃

	課程科目	學分數	主要開課院、系（所）	備註
核心課程	財務管理	2-3	金融系	至少 2 學分(含)以上。 專題製作須與國際金融相關，由金融系認定。
	投資學	2-3	金融系	
	專題製作	2-3	健康管理學院	
專業課程	國際貿易實務	2	企管系	國際經貿與金融外匯分析領域至少選修 <u>二</u> 門課程
	國際金融與匯兌(實務)/外匯市場/外匯實務	2	金融系	
	個體經濟學/經濟學(一)	2-3	金融系、資管系、企管系	
	總體經濟學/經濟學(二)	2-3	金融系、資管系、企管系	
	企業海外投資與全球佈局/產業研究與分析/產業分析	2	金融系	金融資訊與證券領域至少選修 <u>二</u> 門課程
	財務金融資訊系統	2	金融系	
	國際財務管理	2-3	金融系	
	保險學/保險商品規劃實務	2-3	金融系	
	金融市場實務/金融市場職業品德/金融職場品德與倫理/國際金融市場研討	2-3	金融系、企管系	
	票券與債券實務/證券交易理論與實務/債券市場	2-3	金融系	
	期貨與選擇權/金融創新商品/衍生性金融商品	2-3	金融系	
貨幣銀行(學)	2-3	金融系		

	整合課程	3-12	健康管理學院	<ul style="list-style-type: none"> • 整合課程至少選修一門 (可以微學分3學分替代)
	微學分課程	每門課程 0.5 學分	健康管理學院	<ul style="list-style-type: none"> • 學院課程認定為跨系學分

三、取得學分學程修課標準

1. 核心課程需通過 2 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 15 學分(含)以上，15 學分中至少需有 6 學分不屬於學生主修系、輔系或其他學程應修之科目，始取得「國際金融與投資理財」學分學程證明書。
2. 本學程之抵免由金融管理系主任認定之。

四、附註

正修科技大學健康暨管理學院「全球運籌管理」學分學程

一、學程目標與學習成效

過去三十年來，高度發展的國家都經歷過經濟活動內容與型態的改變、企業國際化的趨變，該演變都與運籌管理之演進有互為因果關係。故而運籌管理便成為企業開發市場，掌握商機及降低成本之重要關鍵。因此，本課程將結合企業管理（商流）、金融管理（金流）、資訊管理（資訊流）、國際企業（物流）等系所專長領域，朝向優質的運籌與協同管理訓練及研究發展邁進，期能培養優秀企業運籌管理人才，協助提升企業及國家之整體競爭力。

二、課程規劃

	課程科目	學分數	主要開課院、系（所）	備註
核心課程	國際運籌管理/全球運籌管理/供應鏈管理	2-3	企管系	至少應修七學分。 專題製作須與全球運籌相關，由健康管理學院認定。
	作業管理/生產與作業管理	3	企管系、資管系	
	物流管理/行銷通路與物流管理	2	企管系	
	國際財務管理/財務管理	2-3	金融系、企管系	
	行銷企劃實務/企劃實務/國際行銷管理/行銷個案研討/行銷管理	2	企管系、金融系	
	專題製作	2-3	健康管理學院	
	訂價策略與管理/訂價管理/訂價管理/訂價策略與營收管理	2-3	企管系	
專業課程	財務報表(告)分析	2-3	企管系、金融系	
	顧客開發與管理/顧客關係管理	2-3	企管系、資管系	
	國際商務溝通與談判/商業談判與溝通	2-3	企管系	
	網路行銷/網路行銷與管理	2-3	企管系	
	品質管理/全面品質管理	2-3	企管系、工管系	
	電子商務/電子商務經營管理/電子商務概論/智慧商務導論	2-3	企管系、資管系	
	物流資訊管理/管理資訊系統	3	資管系	
	企業資源整合規劃/企業資源規劃/企業資源規劃系統應用/	3	企管系、資管系	
	流通概論/國際流通管理/流通管理/流通營運模擬/流通業管理/通路管理	2	企管系	
	國際人力資源管理/人力資源管理	2	資管系、企管系	
	國際貿易實務	2-3	企管系	
	服務業管理/國際服務業管理/服務科學	3	資管系、企管系	
	物流中心規劃/設施規劃/會展佈置實務/會議與展覽實務/國際商展實務	3	工管系、觀光系	
	物料管理/採購管理	2	工管系、企管系	
	港埠經營管理實務/海運學/運輸系統概	2-3	校外	

	論/航空營運管理			
	海商法/民法/商事法	2	金融系、企管系	
	整合課程	3-12	健康管理學院	學院課程 認定為跨 系學分
	微學分課程	每門課程 0.5學分	健康管理學院	

三、取得學分學程修課標準

1. 核心課程需通過 7 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 15 學分(含)以上，15 學分中至少需有 6 學分不屬於學生主修系、輔系或其他學程應修之科目，始取得「全球運籌管理」學分學程證明書。
2. 本學程之抵免由健康管理學院認定之。

四、附註

正修科技大學健康暨管理學院「電子商務」學分學程

一、學程目標與學習成效

近年來，電子商務相關產業所創造的價值逐年增加，電子商務已成為企業推行電子化的重要目標，因此商管學院學生若能熟知電子商務的理論與實作應用，配合本身科系的專業知識，將可提升自身的附加價值，創造更佳的就業競爭能力。本學程強調理論與實務的結合，其內容涵蓋電子商務的理論、實作、應用等層面；另外亦將商流、物流、金流與資訊流相關課程納入選修課程，使學生得以瞭解電子商務的全貌，並可於畢業後投入電子商務相關領域就業。

二、課程規劃

	課程科目	學分數	主要開課院、系（所）	備註	
核心課程	電子商務/智慧商務導論	2-3	資管系、企管系	至少應修七學分。專題製作須與電子商務相關，由資管系認定。	
	網路行銷	3	資管系、企管系		
	互動式網頁設計	2-3	資管系		
	資料庫管理(系統)	2-3	資管系、企管系		
	資訊管理導論/管理資訊系統	2-3	資管系、企管系		
	專題製作	2-3	健康管理學院		
專業課程	行銷管理/行銷學/策略行銷管理	2-3	資管系、企管系金融系		
	流通管理/流通概論/國際流通管理/流通營運模擬/流通業管理	2-3	企管系、工管系		
	企業資源整合規劃/企業資源規劃/企業資源規劃系統應用/	2-3	資管系、企管系、工管系		
	物流管理/供應鏈管理/全球運籌管理/行銷通路與物流管理	2-3	資管、企管系		
	財會資訊系統/財務金融資訊系統/貿易資訊系統/會計資訊系統	2	企管系、金融系		
	顧客關係管理/顧客開發與管理	2-3	資管系、企管系		
	資料庫程式設計	3	資管系		
	商業智慧/商業智慧與大數據應用	3	資管系		
	資料探勘應用	3	資管系		
	行動商務	3	資管系		
	地方創生實務	3	資管系		
	整合課程	3	健康管理學院		學院課程認定為跨系學分
	微學分課程	每門課程0.5學分	健康管理學院		

三、取得學分學程修課標準

1. 核心課程需通過 7 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 15 學分(含)以上，15 學分中至少需有 6 學分不屬於學生主修系、輔系或其他學程應修之科目，始取得「電子商務」學分學程證明書。
2. 本學程之抵免由資訊管理系主任認定之。

四、附註

正修科技大學健康暨管理學院「電競賽事經營」學分學程

一、學程設立背景與目標

由於科技的進步，資訊產業已不再侷限於傳統的電腦硬體與軟體之應用，隨之而來的是電腦遊戲與電子競技產業迅速發展。於是，如何培育電競產業相關人才，便是目前熱門的議題。基於此議題，本學程之主要目標為：提供電競產業之經營管理、行銷企劃及專業技能之人才。為達成此目標，本學程主要特色為理論與實務並重，強調做中學，學生在修完本學程後，可學到：(1)電競平台之經營能力；(2)電競活動之行銷規劃能力；(3)電腦遊戲製作之技術能力與(4)多媒體動畫製作之技術能力。並透過以上所學，幫助學生未來在相關領域能有所成就。

二、課程規劃

	課程科目	學分數	主要開課院、系(所)	備註
核心課程	電競產業與數位內容概論/數位內容概論/產業分析/產業研究概論--(A類)	2-3	資管系、金融系	至少應修七學分且 A, B, C 類至少修一門課。專題製作須與電競類相關，由健康管理學院認定。
	電競行銷企劃/行銷管理/網路行銷/網路行銷管理/社群行銷/行銷企劃實務/數位行銷/國際行銷管理--(B類)	2-3	資管系、金融系、企管系	
	電競商業模式/創新與創業管理/顧客關係管理/服務業管理/國際服務業管理/國際商展實務/廣告行銷與傳播--(C類)	2-3	資管系、金融系、企管系	
	專題製作	2-3	健康管理學院	
專業課程	電競產業專案管理/風險管理/專案管理	2-3	資管系、金融系、企管系	
	電競產業財務規劃/財務報表分析/成本與管理會計/財務管理	2-3	資管系、金融系	
	電競市場分析與調查/市場調查分析/市場調查/國際市場調查與分析	2-3	金融系、企管系	
	賽事活動實務/賽事企劃與節目製作/會展實務/會議與展覽實務	2-3	企管系	
	電競週邊商品設計/創意思考訓練/產品開發與管理/文化創意產品設計	2-3	金融系、資管系、企管系	
	廣告實務/廣告與行銷傳播	2-3	企管系	
	禮儀與口語訓練/國際禮儀/商業禮儀/公關策略與企劃/職場人際關係與溝通技巧	2-3	企管系	
	電競賽評與主持/電競轉播實務/直播管理實務/個人直播技巧/直播媒體管理	3	健康管理學院	
	電競產業實務講座/資管實務講座	2-3	資管系、金融系、企管系	
	整合課程	3-12	健康管理學院	

微學分課程	每門課程 0.5學分	健康管理學院	為跨系學分
-------	---------------	--------	-------

三、取得學分學程修課標準

1. 核心課程需通過 7 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 15 學分(含)以上，15 學分中至少需有 6 學分不屬於學生主修系、輔系或其他學程應修之科目，始取得「電競賽事經營」學分學程證明書。
2. 本學程之抵免由健康管理學院認定之。

四、附註

正修科技大學健康暨管理學院「商務數位科技」微學分學程

一、學程目標與學習成效

本學程之主要目標為：1) 培育非典型資訊科系學生之「數位商務科技」相關專業知能，來提升智慧商務開發與創新創業管理等專業能力，進而孕育數位商業相關技術與管理人才，2) 整合跨系之相關資源，培養學生跨領域之第二專長，3) 透過已建置之智慧商務實習場域，使學生實際接觸相關產學應用，達到學用合一的目標。

二、課程規劃

	課程科目	學分數	主要開課院、系 (所)	備註
核心課程	運算思維與創意程式	2	金融系、企管系	核心課程至少應修六學分。 證照認定需為APCS/CPE等級。 專題製作認定需符合數位商務科技主題。
	程式設計/Python 程式設計/物件導向程式設計	2-3	資管系	
	多媒體製作/多媒體應用	2	資管系、金融系、企管系	
	網際網路應用/網頁程式設計/企業資訊網路/網路管理技術	2-3	資管系、金融系、企管系	
	資料庫管理/資料庫程式設計/資料庫管理實務	2-3	資管系、企管系	
	程式能力認證/資訊專業職能輔導/電腦證照輔導	1-3	資管系、金融系	
專業課程	資料分析與統計應用/統計方法應用與資料分析	3	資管系、企管系	
	虛擬實境系統應用/3D 多媒體系統設計	3	資管系	
	人工智慧與應用/資料探勘應用/智慧科技應用	3	資管系	
	物聯網開發與應用/APP 設計與開發實務/行動裝置軟體應用	3	資管系	
	數位行銷實務/社群行銷與經營實務/數位行銷與社群經營/網路行銷/網路行銷與管理	2-3	企管系、資管系、金融系	
	大數據分析與應用/雲端運算概論/大數據分析概論/財金大數據分析/金融大數據分析	3	資管系、金融系、企管系	
	金融科技應用/金融資訊與程式交易/金融程式設計	2-3	金融系	
	電子商務/智慧商務/金融電子商務/跨境電商平台操作實務/智慧商務導論	2-3	資管系、金融系	

智慧零售實作(整合課程)	3	健康管理學院	學院課程認定為跨系學分
微學分課程	每門課程 0.5學分	健康管理學院	

三、取得學分學程修課標準

1. 核心課程需通過 6 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 11 學分(含)以上，11 學分中至少需有 3 學分不屬於學生主修系、輔系或其他學程應修之科目，始取得「數位商務科技」學分學程證明書。
2. 本學程之抵免由健康管理學院認定之。

四、附註

正修科技大學健康暨管理學院「智慧零售」學分學程

一、學程設立背景與目標

在人工智慧 AI、雲端、5G 等技術和消費需求升級的趨勢下，傳統的零售業必須藉著數位轉型以提升服務品質，其中智慧零售是重要的發展方向。智慧零售透過互聯網、O2O 虛實整合、物聯網技術，感知消費習慣，預測消費趨勢引導生產製造，為消費者提供多樣化、客制化的產品和服務。為因應未來零售產業高端技術人才的需求，本學程參考「技職校院下世代人才培育課程革新試辦計畫」的相關職能基準及關鍵職缺技術養成路徑，課程、設備、實作訓練與實務學習後，制定學程課程類別，以培育學生未來工作所需的技能。

二、課程規劃

類別	課程科目	學分數	主要開課系(所)	備註
核心課程	智慧商務概論/智慧商務	2-3	資管系	*核心課程至少 7 學分 *實務專題、暑期實習、學期實習(1)、學期實習(2)等課程須與智慧零售領域相關。
	智慧科技/智慧科技應用	2-3	資管系	
	智慧零售實作	2-3	健康管理學院、資管系、企管系	
	虛實整合新零售專題/實務專題/暑期實習/學期實習(1)/學期實習(2)	2-3	健康管理學院、資管系、企管系、金融系	
	服務數據決策分析專題/決策分析實務	2-3	健康管理學院、資管系、企管系	
	行動 APP 開發實務/行動裝置軟體應用/APP 設計與開發實務	2-3	資管系	
專業課程	通路管理/零售管理/流通概論	2-3	企管系、資管系	
	服務業行銷/行銷管理/行銷企劃實務/國際行銷管理/國際行銷個案與企劃	2-3	企管系、資管系、金融系	
	網路行銷與管理/社群行銷與經營管理/廣告與行銷傳播/數位行銷實務/數位行銷與社群經營/網路行銷/網路與社群行銷		企管系、資管系	
	連鎖企業管理/銷售管理	2-3	企管系、資管系	
	專案管理	2-3	企管系、資管系	
	消費者行為/消費者行為分析	2-3	企管系	
	服務創新/服務設計與創新/服務科學/服務業管理/國際服務業管理	2-3	企管系、資管系	
	創新管理/數位創業/創業管理/創新與創業管理	2-3	企管系、資管系	

整合行銷溝通/產品發展管理	2-3	企管系、資管系	
賣場陳列與佈置	2-3	企管系	
供應鏈管理	2-3	企管系、資管系	
人工智慧與應用	2-3	資管系	
物聯網開發與應用	2-3	資管系	
大數據資料分析與應用/財金大數據分析	2-3	資管系、金融系	
行動商務	2-3	資管系	
RFID 與物聯網技術實務	2-3	資管系	
電子商務與網路購物平台/電子商務/跨境電商平台操作實務/金融電子商務/智慧商務導論	2-3	企管系、資管系、金融系	
商業自動化與服務系統分析	2-3	企管系、資管系	
資料庫管理/資料庫程式設計/程式設計	2-3	企管系、資管系、金融系	
電子商務法律與實務/財經法律/商事法	2-3	企管系、金融系	
地方創生實務	3	資管系	
整合課程	3-12	健康管理學院	學院課程認定為跨系學分
微學分	每門課程0.5學分	健康管理學院	

三、取得學分學程修課標準

- 1.核心課程需通過 7 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 15 學分(含)以上，15 學分中至少需有 6 學分不屬於學生主修系、輔系或其他學程應修之科目，始可取得「智慧零售」學分學程證書。
- 2.本學程之抵免由健康管理學院認定之。

四、附註

正修科技大學健康暨管理學院「東南亞零售市場與跨國行銷管理」

學分學程

一、學程目標與學習成效

為配合政府新南向政策，擴展技專校院學生之多元語文能力，辦理東南亞零售市場與跨國行銷管理學分學程，以泰國零售市場與跨國行銷人才培育為主，讓學生學習東南亞政治、經貿、產業、法律、社會、文化等相關學分，培養學生同時具備東南亞語言能力、國際觀、商管經貿能力及契合產業需求之優質專業人才，增加學生就業競爭力，強調永續經營並期成為國際化之發展特色，而非僅於專屬計畫範圍之語言及產業學分學程。

二、課程規劃

	課程科目	學分數	主要開課系(所)	備註
核心課程	泰語會話	3	健康管理學院	核心課程 至少應修 滿七學分
	東南亞文化與語言	3	健康管理學院	
	海外實習/海外見習	3	健康管理學院	
	現代管理產業講座	3	健康管理學院	
	東南亞國際關係	2	通識中心	
專業課程	企業海外投資與全球佈局/ 產業研究與分析/產業分析	2	金融系	
	國際服務業管理/服務創新/服務設計與創新/服務科學/服務業管理/	2-3	資管系	
	國際商務溝通與談判/商業溝通與談判	2	企管系	
	國際投資	2	金融系	
	消費者行為/消費者行為分析	2	企管系	
	國際企業管理	2-3	企管系	
	國際金融與匯兌/外匯實務	2	金融系	
	國際貿易實務/國際貿易實務(一)	2	企管系	
	國際財務管理/國際財管	2-3	企管系、金融系	
	國際人力資源管理/人力資源管理	2-3	企管系、資管系	
	國際行銷管理/國際行銷個案與企劃	2-3	企管系	
	國際市場調查與分析/企業市場調查/市場調查/市場調查與分析	2	企管系	
	國際運籌管理/供應鏈管理/全球運籌管理	2-3	企管系、資管系	
	物聯網開發與應用/APP設計與開發實務/行動裝置軟體應用	3	資管系	
	商業智慧與大數據應用/商業智慧	3	資管系	
通路管理/流通概論/國際流通管理/流通管理/流	3	企管系		

通營運模擬/流通業管理			
零售管理	3	企管系	
流通管理/國際流通管理	2	企管系	
連鎖企業管理/銷售管理	2	企管系	
物流資訊系統	2	企管系	
金流管理	3	企管系	
創新與創業管理/創意與創業	2	企管系、資管系	
金融服務行銷	3	金融系	
國際商展實務/物流中心規劃/設施規劃/會展佈置實務/會議與展覽實務/	2	觀光系	
財務規劃實務	3	金融系	
服務品質管理	2	企管系	
顧客關係管理/顧客開發與管理	2	企管系、金管系	
行銷學/行銷管理/行銷企劃實務/策略行銷管理	2	企管系	
電子商務/網路行銷/雲端科技應用/智慧商務導論	2-3	企管系、資管系	
整合課程	3-12	健康管理學院	學院課程
微學分課程	每門課程 0.5學分	健康管理學院	認定為跨 系學分

三、取得學分學程修課標準

1. 核心課程需通過 7 學分(含)以上，專業課程中選修至少 8 學分，核心課程及專業課程共計需修 15 學分(含)以上，15 學分中至少需有 6 學分不屬於學生主修系、輔系或其他學程應修之科目，始取得「東南亞零售市場與跨國行銷管理」學分學程證明書。
2. 本學程之抵免由各系主任認定之。

四、附註

正修科技大學健康暨管理學院「健康照護與福利服務」學分學程

一、學程目標與學習成效

健康照護是一種將社會工作的知識、技術、態度和價值，運用在健康照護上，所涉及的領域包含護理人力、社工人力、嬰幼兒及長期照護人力。健康照護的長遠目標係對家庭照顧者提供支持服務，服務涵蓋人類從出生到死亡整體的照顧。藉由修讀此學分學程，首先學生可增進對未來服務對象的認識及評估需求的能力，並充實幼保、護理、長照等照護領域之專業知識。其次，學生透過對健康照護領域實際案例之熟悉，更能了解醫療、社福、兒童及長照等相關社會福利政策的趨勢與發展方向。

二、課程規劃

	課程科目	學分數	主要開課院、系(所)	備註	
核心課程	非營利組織管理/ 長照機構經營管理與品質	3/2	幼保系、長照系	核心課程 至少7學分	
	創意思考訓練/長照用品創新研發	2	企管、資管、金融 、長照系		
	嬰幼兒健康與安全	3	幼保系、護理系		
	健康心理學	2	護理系		
專業課程	兒童發展	3	幼保系		
	生涯規劃與輔導	2	幼保系		
	社會福利概論	3	幼保系		
	醫務社會工作	2	幼保系		
	特殊教育導論	3	幼保系		
	志願服務與社會責任	2	通識中心		
	護理專業導論	2	護理系		
	情緒與壓力管理	2	護理系		
	臨床營養學	2	護理系		
	微生物免疫學暨實驗	2	護理系		
	中藥與藥膳學概論	2	護理系		
	養生保健飲食概論	2	護理系		
	坐月子照護與嬰兒保健	2	護理系		
	關懷與溝通/溝通與情緒管理	2	護理系、長照系		
	家庭系統與代間關係	2	長照系/生創學院		
	團康活動設計與實務	2	長照系		
	老人營養與膳食製備	2	長照系		
	整合課程	3-12	健康管理學院		學院課程認定 為跨系學分
	微學分課程	0.5	健康管理學院		

三、取得學分學程修課標準

1. 核心課程須通過 7 學分（含）以上，核心課程及專業課程共亦須修 15 學分(含)以上，15 學分中須至少有 6 學分不屬於學生主修系、輔系或其他學成應修之科目，始取得「健康照護與福利服務」學分學程證明書。
2. 本學程之抵免由各系主任認定之。

四、備註

正修科技大學健康暨管理學院「永續發展與社會責任」學分學程

一、學程目標與學習成效

近年大學社會責任已被國際各大學列為校務發展的目標，期許讓大學除了研究教學外，也將大學專業的知識與技能引入到區域合作連結。為此，本院規劃永續發展與社會責任學分學程，核心課程內容涵蓋 SDGs 永續發展、ESG 永續經營以及社會責任相關議題，引導本院師生組成跨領域的專業團隊，透過學校與地區合作，藉由學習參與的過程，實際協助地方團體解決問題，凝聚在地認同。以在地關懷、產業發展、經濟永續、青年培力等議題為專業課程規畫重點。

二、課程規劃

	課程科目	學分數	主要開課院、系(所)	備註
核心課程	大學社會責任與地方創生	3	健康暨管理學院	*核心課程 至少 7 學分
	社會福利概論	3	幼保系	
	ESG 永續管理	2	企管系	
	科技與永續環境	2	通識中心	*(註)專業 證照由健康 暨管理學院 認定
	生態與環境永續	2	通識中心	
	專業證照-ESG/淨零/ISO 相關領域	2	健康暨管理學院	
專業課程	多元文化與家庭	2	幼保系	
	生涯規劃與輔導	2	幼保系	
	志願服務與社會責任	2	幼保系	
	社會資源開發與運用	2	幼保系	
	網路行銷/網路行銷與管理	2	資管系/企管系	
	科技管理	2	資管系/企管系	
	企業海外投資與全球佈局/產業研究與分析/產業分析	2	企管系/金融系	
	雲端服務/雲端運算概論/雲端運算基礎實務/雲端運算技術與商機/雲端服務實務	2-3	資管系/企管系	
	品牌管理/品牌經營	2	企管系	
	整合課程	3	健康暨管理學院	
	微學分課程	每門課程 0.5 學分	健康暨管理學院	

三、取得學分學程修課標準

1. 核心課程須通過 7 學分(含)以上，核心課程及專業課程共亦須修 15 學分(含)以上，15 學分中須至少有 6 學分不屬於學生主修系、輔系或其他學成應修之科目，始取得「永續發展與社會責任」學分學程證明書。
2. 本學程之抵免由健康暨管理學院或各系主任認定之。

四、備註

*(註)證照認定以下列單位核發之證照為審核標準。證照一覽表可見：

- 一、 中央主管機關 <https://me.moe.edu.tw/license/guide.php> (淨零碳規劃管理師)
- 二、 證基會、金融研訓院、保發中心 <https://www.sfi.org.tw/Node?id=270>
(永續發展基礎能力測驗)
- 三、 資策會 <https://www.iiiedu.org.tw/certifications> (ESG 淨零策略管理師)

健康暨管理學院「AI 人工智慧實務與應用學分學程」

一、 學分學程名稱：AI 人工智慧實務與應用學分學程

二、 學分學程特色描述：本學分學程整合了人工智慧、大數據、物聯網、智慧商務等領域的最新技術與應用，旨在培養學生具備現代數位轉型與智能應用所需的專業技能。透過跨領域的課程設計，學生不僅能夠掌握運算思維、程式設計、資料分析與 AI 應用等核心技能，還能在具體應用情境中學習如何將技術應用於實際問題解決，提升競爭力。

三、 課程規劃

	課程科目	學分數	主要開課院、系(所)	備註
核心課程	人工智慧與應用	3	資管系	*核心課程 至少 7 學分 *(註)專業證 照由健康暨管 理學院認定
	智慧商務導論	2-3	企管系、資管系	
	運算思維與創意程式	3	企管系、金融系、幼保系、 護理系	
	多媒體製作/多媒體應用	3	企管系、金融系、資管系、 幼保系、護理系	
	網際網路應(運)用	3	企管系、金融系、幼保系、 護理系	
	程式設計(一) / (二) / (三)	3	資管系	
	專業證照-AI 相關領域*	2	健康暨管理學院	
專業課程	人工智慧與機器學習	3	資管系	
	大數據應用與統計分析/ 大數據分析與應用/金融 大數據分析	2-3	企管系、資管系、金融系	
	AI 圖文應用實務	2	企管系	
	智慧金融科技/金融科技 概論	2	企管系、金融系	
	智慧科技	3	資管系	
	物聯網開發與應用	3	資管系	
	資料分析與視覺化	3	資管系	
	機器人程式設計	3	資管系	
	資料探勘應用	3	資管系	
	金融程式設計	3	金融系	
	幼兒電腦動畫與製作	2	幼保系	
	資訊科技與護理	2	護理系	
	整合課程	3	健康暨管理學院	
微學分課程	每門課程 0.5 學分	健康暨管理學院		

四、取得學分學程修課標準

1. 核心課程須通過 7 學分（含）以上，核心課程及專業課程共亦須修 15 學分(含)以上，15 學分中須至少有 6 學分不屬於學生主修系、輔系或其他學成應修之科目，始取得「AI 人工智慧實務與應用」學分學程證明書。2. 本學程之抵免由各系主任認定之。

五、備註

*(註)證照認定以下列單位核發之證照為審核標準。證照一覽表可見：

- 一、 中央主管機關 <https://me.moe.edu.tw/license/guide.php> (AI 應用規劃師(初級/中級))
- 二、 資策會 <https://www.iii.edu.org.tw/certifications> (生成式 AI 能力認證)

